

58

2023|09| 总第58期

鸿利智汇集团主办
内部资料/免费交流

鸿利人

· 为热爱 不止步



公众号二维码



视频号二维码



目录

CONTENTS

NO.58

主办单位:鸿利智汇集团股份有限公司
承办部门:集团总裁办企划课
官方网站:www.honglitronic.com
地址:广州市花都区花东镇先科一路1号
电话:020-8673 3333
传真:020-8673 3883
微信:Honglitronic-LED

《鸿利人》编辑组
顾 问:丁鹏
总 编:代静
主 编:林思敏
执行主编:卢美好
编委成员:赵芮樱、龚萍、赵强、秦琴、谢小晋、苟小燕、黄冬妮、杨振、唐香妮、彭枫
美术设计:赵源
图片摄影:吴俊武

01 | 目录·CONTENTS

03 | 大事记·EVENTS

- 鸿利智汇上半年净利润增长22%
品牌影响力持续增强
- 专访鸿利智汇：瞄准汽车照明、Mini/Micro LED等，以实力领跑行业
- 鸿利智汇新闻快讯

15 | 党建·PARTY BUILDING

- 党建领航秉初心，砥砺前行展作为

19 | 主题策划·THEME PLANNING

- 鸿心所向，汇光翱翔
——记2023“鸿鹄计划”管培生项目
- 管培生入职集训营手记

31 | 风采·EMPLOYEE STYLE

- 与你童行，照亮未来 | 记鸿利智汇 LED 科普主题亲子活动
- 秋日捕捉计划，爱我你就陪陪我 | 鸿利智汇广州分公司组织开展暑期亲子活动
- 江西鸿利举办“六一”亲子游园活动
- 鸿利智汇集团扎实开展“安全生产月”及安全知识普及活动
- 江西鸿利开展全国第 22 个安全生产宣传月活动
- 对标提升，实战学习 | 鸿利智汇集团项目管理培训圆满结束
- 江西鸿利 & 江西斯迈得 ISO 9001:2015 内审员培训圆满结束
- 美丽绽放，青春飞扬 | 江西鸿利 & 斯迈得第三届“工会杯”篮球联赛圆满举办
- 凝心聚力，再攀高峰 | 记良友科技精彩的海滩派对

52 | 征稿启示

- 欢迎广大读者踊跃投稿！





科技之光
丰富多彩生活
PREMIUM LED, BRILLIANT LIFE



鸿利智汇上半年净利润增长22% 品牌影响力持续增强



文：上海证券报/黄抒

上证报中国证券网讯 鸿利智汇8月29日发布2023年半年度报告。报告期内，公司实现营业收入16.96亿元；归属于上市公司股东的净利润1.21亿元，同比增长22.00%。

公司深耕LED封装照明市场，进一步开拓优质客户资源，巩固封装行业领先地位，充分发挥广州、南昌和东莞三大生产基地协同优势，推出性价比更高的产品，助力市场份额提升。

上半年，公司研发量产可调光双色COB、COBLC、高光密度COB等多系列产品，实现COB产品在商业照明、家居照明、大功率户外照明等领域多场景应用与突破；全新开发PCT 5050 RGBW 2W四合一系列产品，高功率、高耐热的SMC系列产品等，战略性布局智能照明细分赛道，展现强大的产品技术优势。

推出HL4.0版封装技术，重点研发Mini/Micro LED项目，在封装技术、显示模块、点锡技术、显示产品开发等方面突围制胜，目前已有产品在小批量试产中。鸿利显示二期项目基本完成竣工验收，即将逐步释放产能。

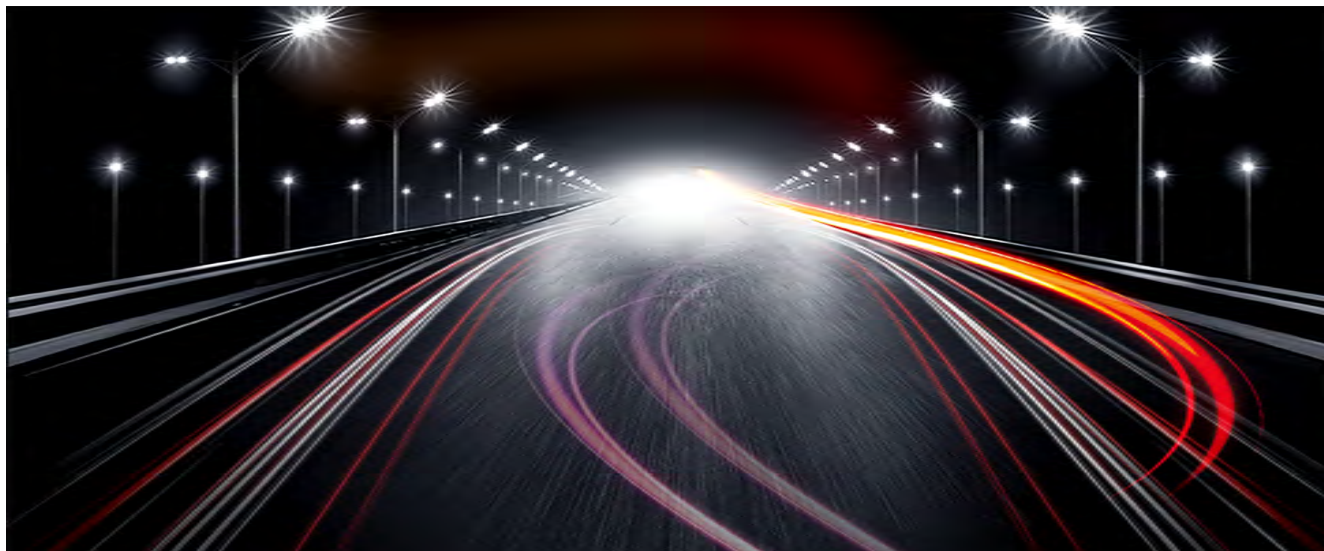
截至报告期末，公司重点研究和攻克如玻璃基的AM基板无压印刷技术等先进的生产工艺技术，建立起分别对应Mini LED背光灯板和Mini LED直显模块的完整的工艺技术路线和品质管控体系，已建立多条行业领先生产线，具备批量生产交付能力。

上半年，公司持续优化车规级LED灯珠技术工艺，在国内各大主流主机厂中夯实国产灯珠品牌口碑；子公司佛达信号国内业务取得明显突破，受益于国内外市场回暖以及汇率波动等影响，实现营利双增；子公司谊善车灯以现有核心整车客户为基础，在整体实力强、信誉度高、市场占有率高的优质客户中取得突破，获得主力客户多个新定点项目。

上半年，公司大力布局植物照明、UV LED、红外LED和VCSEL等新兴领域，加速高质量产品的推陈出新，不断拓宽产品链和业务规模，孵化新的利润增长点。

上半年，公司荣获“广州企业创新TOP50”“中国LED行业知识产权50强企业”“第十届中国LED首创奖优秀奖”等多项荣誉，品牌影响力持续增强。公司产品直接或间接销往包括欧洲、美洲、东南亚、非洲等40多个国家和地区，并与多家海外知名汽车照明设备制造商展开合作。

截至报告期末，公司累计制定并发布实施标准15项，其中国家标准9项，行业标准6项。



专访鸿利智汇： 瞄准汽车照明、Mini/Micro LED等，以实力领跑行业

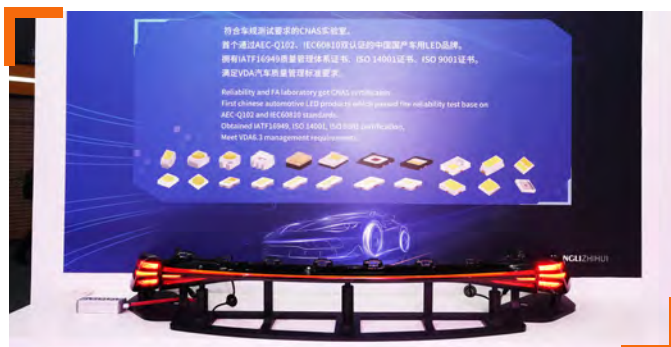
文：LEDinside/Mia

2023年，国家层面持续释放积极信号，推出一系列促进经济稳步回升的举措，为照明市场的快速复苏创造了有利条件。而今年光亚展的火热举行，更是为照明行业的进一步复苏注入信心，众多品牌展示创新产品和迭代技术，令蛰伏已久的行业活力得以释放。

光亚展期间，鸿利智汇董事长李俊东在接受TrendForce集邦咨询旗下光电研究处LEDinside访谈时直言，今年中国照明市场机会大于风险，汽车照明、智能照明、新型显示等领域有望获得增长，为行业和企业的发展创造有利的环境。

1、发挥产业链整合优势，打造国产车灯领先品牌

时代的趋势在哪里，机会就在哪里，顺势而为，方能事半功倍。在汽车行业新四化发展以及国产化替代的大趋势下，鸿利智汇充分发挥车规级LED封装-模组-车灯产业链优势，打开产业转型新局面，快速进入新能源汽车和智能车灯赛道，打造国产车灯领导品牌。



好产品才是市场最好的催化剂。车用LED方面，鸿利智汇拥有从0.03W到36W全线量产的产品，覆盖整车照明应用。公司始终把产品品质放在首位，持续优化车规级LED灯珠技术工艺，以高质量、高性价比的产品拓宽业务渠道，力争进入国内外优秀汽车品牌供应体系。同时，鸿利智汇还配合客户开发新技术产品，提供灵活的服务和最优性价比方案。

乘用车灯和商用车灯方面，鸿利智汇依托强大的研发资源，积极进行前沿技术领域的预研和沉淀，为主机厂推出具有高竞争力和性价比的产品做好准备；同时具备A点开发能力，建立完善的项目全周期成本和品质管控机制，生产管理体系完善且产能充足。

作为鸿利智汇旗下主攻乘用车灯市场的子公司，谊善车灯通过优化客户结构，抓住市场增量机会。除了跟进现有核心整车客户战略发展，谊善车灯还瞄准国内汽车市场豪华品牌、新能源高端品牌和自主品牌市场份额不断增长的机会，争取在重点车型业务中取得突破。

而佛达信号则专注于LED商用车灯。在深化海外市场布局的基础上，佛达信号组建高水平的设计研发团队，并加强在国内商用车灯市场的开拓。通过建立国内外产品的差异化优势，佛达信号取得良好的业绩。

此外，佛达信号还积极打通中下游渠道，及时掌握车厂需求信息及发展方向，推动上游产品模组和灯珠发展，提高车灯板块整体竞争力。



2、开拓智能照明细分赛道，培育新的利润增长点

纵观鸿利智汇近年来的业务布局，不仅在车用照明市场厉兵秣马、排兵布阵，同时在智能照明领域也展现出了强大的实力和优势。目前，鸿利智汇旗下鸿利光电和斯迈得半导体两大封装品牌均在战略性布局并积极推广智能照明业务。通过坚守传统市场、拓展新兴领域，以及不断推陈出新的产品创新，鸿利智汇在行业中树立了良好的品牌形象。

一方面，鸿利智汇深耕照明封装等传统优势市场，推动南昌基地二期项目的快速扩能和产量提升，以最大化利用制造能力，并充分发挥广州、南昌和东莞三大生产基地的协同优势，推出性价比更高的产品，提高市场份额，并积极争取存量市场份额。

另一方面，鸿利智汇在保持现有市场份额稳固的基础上，实施产品延伸策略，积极开拓智能家居、汽车电子、消防安防等新兴细分市场和赛道。公司将有针对性地投入资源，培育关键客户，密切关注下游市场增量需求，增加高附加值产品的份额，以开拓新的利润增长点。

商业智慧照明方面，鸿利智汇成功推出第三代智能双色COB产品。产品具备2.5KV耐压能力，与市场上主流控制系统完美契合，目前客户需求旺盛，已进入实际量产阶段；同时开发全智能COB无光斑灯带系列，涵盖RGBW、RGBCW和24V的RGB幻彩灯带。

智能家居照明方面，鸿利智汇新增3030及2835类系列双色产品，以及推出采用多波段芯片激发特殊荧光粉的技术方案。该方案中，蓝光绝对光谱强度相对同等色温常规产品低30%-40%，蓝光危害等级能够达到RG0，且在480nm处光谱饱和，富有一定的节律效应。

总的来说，上述产品系列在主流灯具及照明应用上都极具性价比，且针对不同灯具的光学设计都开发配套的解决方案，大部分客户都已进入订单合作量产。

展望未来，鸿利智汇还将推出更多调光种类，如多色温混光与RGB的搭配（RGBWW COB）5种颜色组合，实现32种混光效果，最大限度拓展应用领域的调光需求。

3、加速布局植物照明、UV LED、红外LED及VCSEL

在面对新兴市场和赛道时，鸿利智汇展现出了敏锐的市场洞察力和卓越的业务布局。特别是在植物照明、UV LED、红外LED和VCSEL领域，鸿利智汇不断提升产品品质和竞争力，加速高质量产品的推陈出新。

植物照明方面，鸿利智汇产品范围广泛，覆盖白光正装2835/3030、倒装3030/5050、陶瓷3535白光/红光等。这些产品具备极高的可靠性，通过Q90认证，寿命可长达Q90>54000小时，在技术和性能上处于行业领先水平。

应用方案方面，鸿利智汇通过跟高校的合作，建立了完善的植物光谱研究应用体系，并自主研发了植物照明光谱合成软件，能够精准模拟光谱需求，误差控制在2%以内，满足植物的光谱需求。

对于植物照明市场的前景，李俊东表示，随着植物照明市场的不断发展，终端用户对PPE的要求将不断提高，能耗的降低和产物品质的提升将成为市场的趋势。政策和标准的支持将推动高端植物照明市场的稳定增长。在竞争激烈的市场环境中，尖端技术和产品性能将是企业取得竞争优势的重要因素。

UV LED方面，鸿利智汇以品质为先，提供全面的UVA/UVB/UVC产品系列。针对深紫外UVC LED，量产线采用全无机激光焊接平台进行量产，实现了真正的无机高可靠性封装，寿命可达L70≥1万小时。

此外，UVA波段的紫外LED固化已成功应用于胶印、丝印油墨印刷，玻璃塑料粘接、压敏胶带生产、喷墨印刷等领域，并有望随着技术进步带来更多创新应用。

红外LED方面，鸿利智汇开发了一系列的产品，针对不同角度的需求以及不同波长的应用皆有完美的匹配方案。公司优势产品如EMC850/940，陶瓷850/940高功率产品，已广泛应用于安防、面部识别、手机感测、汽车传感器和摄像头等领域。

VCSEL方面，鸿利智汇与国内激光芯片企业展开合作，在芯片测试阶段取得了良好的进展，并致力于建立工艺平台，计划在今年年底推出产品。

谈及VCSEL发展趋势时，李俊东表示，VCSEL芯片技术在日本市场已经相对成熟，尤其在蓝光激光领域，虽然国内仍处于研发阶段，但技术逐渐成熟，效率已可与国外媲美。VCSEL在车灯和瞄准市场已有成熟应用，未来激光照明必将进入大众的视野中。

4、全面发力Mini/Micro LED高端市场领域

Mini/Micro LED市场前景广阔，吸引了众多LED企业入场布局，竞争日益激烈。李俊东也指出，显示产业内部竞争激烈，市场更青睐性价比高的显示产品。目前，Mini LED产品成本较高，市场接受度尚未达到预期。



所幸关关难过关关过，经过多年的积累，鸿利智汇已经拥有雄厚的实力，具备Mini LED背光和直显的量产能力，并且各项技术也相对成熟。未来，鸿利智汇将重点优化产品设计，完善产品工艺，适当整合产业结构，推出性价比较高的Mini LED产品。

此外，随着车载显示技术的迅速发展，多屏化、多样化和智能化已成为行业的趋势。在这一背景下，鸿利智汇将专注于车载显示领域，并致力于推动其发展。公司将同时从COB和POB两个技术方向进行重点研发。

Micro LED方面，鸿利智汇早在三年前就展开战略布局，与华南理工大学和新视界合作成立了联合开发项目，并成功推出了P0.4玻璃基TFT驱动显示屏。

然而，实现Micro LED技术的批量应用却是一个艰巨而复杂的任务，需要产业链的紧密合作与全力推动。虽然面临着诸多挑战，鸿利智汇依然怀着坚定的信心，全面发力Mini/Micro LED高端市场领域，保持并扩大公司在行业中的领先优势，实现企业高速跨越式发展。

5、小结

众所周知，近年来，在原材料供应紧张以及地域冲突等复杂因素影响下，照明行业洗牌加剧，有效需求增量逐步减少，市场竞争日益激烈。面对重重困难，鸿利智汇坚毅前行，取得一项又一项喜人的成就。究其原因，在于其对市场风向的正确把控。

鸿利智汇将优势资源倾注在LED半导体封装业务、汽车照明业务两大板块，并持续发力Mini/Micro LED、智能照明、植物照明、UV LED、红外LED以及VCSEL赛道，打开企业升级发展的突破口，以产品品质为基础，深受消费者的青睐和支持。

未来，鸿利智汇将继续坚持市场导向，准确把握市场需求和趋势，持续推动技术创新、产品迭代和服务升级，助力公司实现高质量的发展新格局。

《《《《《 鸿利智汇新闻快讯 《《《《《



1月 鸿利显示入选2022年
广州“种子独角兽”创新企业榜单

1月，广州市科技创新企业协会发布关于2022年广州“独角兽”创新企业榜单。鸿利智汇子公司鸿利显示凭借先进的Mini/Micro LED显示技术和制造实力，成功入选广州“种子独角兽”创新企业榜单，这是广州市政府和行业对鸿利显示创新能力的认可。



2月 泸州市国资委党委副书记、
主任杜磊带队调研鸿利智汇

2月9日，泸州市国资委党委副书记、主任杜磊带队调研鸿利智汇。调研团先后参观了鸿利显示Mini/Micro LED二期园区、显示一期车间、LED体验馆、半导体封装生产线，莱帝亚照明展厅和CNAS实验室。重点了解Mini/Micro LED显示板块技术创新和产能布局情况，并通过LED体验馆全面了解鸿利智汇在半导体封装、汽车照明、健康照明、景观亮化等重点领域的新举措和新成果。



1月 CES 2023 | 鸿利显示马瑞利联合研发的
Mini LED超清车载大屏全球首发

1月5-8日，全球最大的消费技术产业盛会(简称CES)在美国拉斯维加斯如期而至。全球领先的汽车供应商马瑞利(Marelli)在展会上展示了其全新抬头显示器Diorama Display以及可以分区显示、高亮度、高对比度的Mini LED超清车载大屏。大屏主屏幕采用了鸿利显示研发的Mini LED背光产品。



2月 鸿利智汇发布
P0.4玻璃基TFT驱动Micro LED显示产品

2023年2月，鸿利智汇联合华南理工大学和广州新视界共同研发，成功推出基于玻璃基(COG技术)和氧化物TFT驱动等关键技术的高分辨率P0.4 Micro LED显示产品。该款采用COG技术的P0.4 Micro LED直显屏幕具备优异的显示效果，屏幕墨色一致性高，可达到更高的对比度和更出色的画质，在低灰阶表现尤为出色。产品利用AM+TFT主动式驱动，可实现高像素密度显示，画面过渡均匀，无频闪。



2月 江西鸿利和斯迈得
2022-2023供应商大会顺利召开

2月17日下午，以“奋斗成就梦想，创新超越未来”为主题的江西鸿利和斯迈得2022-2023年度供应商大会在深圳隆重召开。本次活动旨在增强江西鸿利和斯迈得与供应商之间的深度交流和合作，大力促进与供应商合作伙伴的协同创新、共谋发展，一起锚定高质量发展的目标，迈向新的征程。



2月 鸿利智汇董秘关飞
荣获第十八届“新财富金牌董秘”奖项

2月23日，新财富携手广州南沙召开“新财富上市公司可持续发展年会暨第十八届新财富金牌董秘、第五届新财富最佳R港股公司颁奖典礼”，公司董事会秘书关飞先生荣获第十八届“新财富金牌董秘”奖项，并受邀出席。该荣誉不仅肯定了公司董秘在尽职履责方面的优秀表现，还是监管机构、投资者等资本市场对鸿利智汇在信息披露、规范运作和投资者管理等方面的广泛认可。



2月 江西鸿利和斯迈得
2023年春茗会圆满举办！

2023年2月17日晚，以“奋斗成就梦想，创新超越未来”为主题的江西鸿利和斯迈得2023年春茗会在深圳顺利举行。活动现场，江西鸿利和斯迈得500余名员工齐聚一堂，共襄盛举。春茗会现场和谐、温馨、激情、欢乐，充分展现了江西鸿利和斯迈得员工热情活力、积极向上、团结进取的精神面貌。



3月 斯迈得推PCT5050 RGBW 2W四合一
智能照明系列产品

3月，鸿利智汇集团旗下子公司深圳市斯迈得半导体有限公司针对智能照明领域全新开发出PCT5050 RGBW 2W四合一系列产品，实现了5050 RGBW系列小、中、高功率均有布局，进一步助力智能照明市场发展。



3月 鸿利智汇与Yeelight易来达成战略合作，助力智能照明行业新发展

3月15日,Yeelight易来与鸿利智汇广州分公司签订战略合作协议。双方将围绕智能照明领域建立多主体供给、多渠道保障、产融协作等合作,共同构建良好的合作关系,扩大产品合作范围及规模,打造优质健康照明产品,助力智能照明行业新发展。



4月 鸿利智汇助力第十八届中国国际酒业博览会圆满举办！

4月13-16日,第十八届中国国际酒业博览会在四川省泸州市国际会展中心隆重举行。为进一步提升城市形象,彰显城市魅力,本届酒博会首次引入酒谷湖夜游体验区。鸿利智汇荣幸参与泸州酒谷湖(会展中心)夜景项目。该项目通过湖光、山影、树影等营造浪漫氛围,把酒谷湖内在的酒文化转化为人文景观、灯光演艺,为第十八届中国国际酒业博览会圆满举办增添助力。



4月 斯迈得推出全新SMC高端照明系列

4月,鸿利智汇集团旗下子公司深圳市斯迈得半导体有限公司,经过多年持续开发优化和性能测试,全新推出的高功率,高耐热SMC系列产品,是针对高端照明市场开发的主打产品之一。



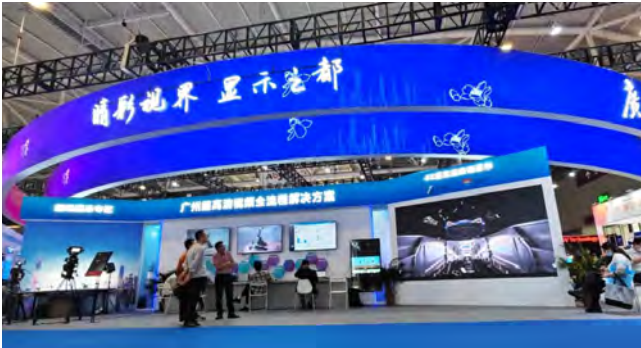
5月 点亮夜经济,焕发新活力！泸州市沱江绿道照明项目全面完工

由鸿利智汇集团旗下子公司深圳市明鑫成照明科技有限公司承建的沱江绿道照明项目,目前已竣工验收。该项目全长约4.7公里,除了满足市民基本的照明需求外,还开创性地以声、光、电互动体验相结合,依托泸州市历史文脉,展现丰富多彩的灯光文化,提升沱江绿道夜游文化艺术魅力,为景区带来新的生机。



4月 喜讯！鸿利智汇获评“2022年度科技创新示范企业”

4月23日,2023广东光电产业高质量发展大会隆重召开,鸿利智汇凭借强大的科技创新实力获评“2022年度科技创新示范企业”。这是广东省光电技术协会对我司2022年度科技创新能力的一次权威认可。未来,鸿利智汇将继续坚持以科技创新驱动企业高质量发展,为广东省光电行业的持续健康发展贡献力量。



4月 鸿利智汇参加ISLE展,为广州超高清视频及新型显示产业助力

4月7日,ISLE2023(国际智慧显示及系统集成展)在深圳国际会展中心拉开帷幕。在广州超高清视频产业专区,鸿利智汇旗下子公司鸿利显示展示了Mini LED背光和直显产品,及前沿技术Micro LED玻璃基显示产品,为广州“精彩视界,显示之都”助力。



4月 莱帝亚健康智能教室照明系统获“第九届广东省专利优秀奖”

4月,鸿利智汇旗下子公司广州市莱帝亚照明股份有限公司正式获得由广东省人民政府下发的“第九届广东专利优秀奖”证书和奖牌,获奖专利为“一种健康智能教室照明系统”。该奖项的获取是对莱帝亚照明创新驱动发展战略的充分肯定,也是自主研发能力与科技创新水平的有力证明。



5月 2023鸿利智汇集团高管精英拓展会圆满举办

5月20日,鸿利智汇集团及分子公司高管、集团职能部门负责人5月在广州总部集结,开展题为“凝聚视野,多彩生活”2023鸿利智汇集团高管精英拓展活动。本次拓展活动通过不断追求卓越,永不止步的过程,让大家彼此凝聚在一起,为公司今后的发展打下坚实基础。



5月 谋篇布局，着眼未来 | 鸿利智汇携手国际一流战略咨询公司，推动高质量发展

5月，鸿利智汇召开了战略规划咨询项目启动会，聘请国际一流的战略咨询公司成为合作伙伴，勾勒公司中长期战略目标、业务组合、发展路径及里程碑。未来，鸿利智汇将与战略咨询公司携手共创，通过系统性审视外部环境、内部能力及母公司协同等方式，在经营层、股东层就中长期的战略目标和实施路径达成共识，助力公司实现高质量、跨越式发展。



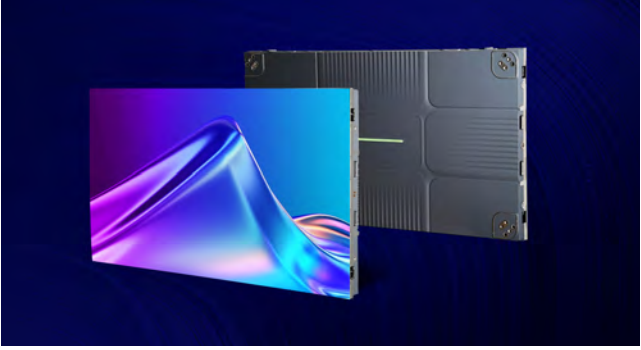
6月 闪耀光亚展 | 鸿利智汇喜获多项荣誉

6月9日，第十届中国LED首创奖颁奖典礼盛大举办。“中国LED首创奖”是为表彰在中国LED行业首度创新和自主创新方面做出突出贡献的企业和个人而设立的年度奖项。鸿利智汇凭借领先的科技创新能力和强大的综合实力，荣获“十年杰出贡献人物奖”、“2022年度中国LED行业营收50强”、“2022年度中国LED行业知识产权50强”、“第十届中国LED首创奖优秀奖”等多项荣誉。



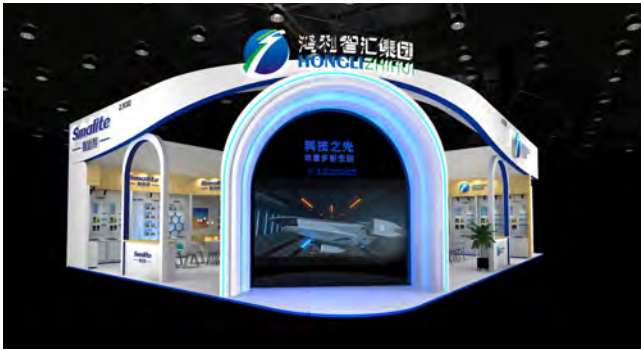
7月 国家开发银行广东省分行领导莅临鸿利智汇参观交流

7月14日下午，国家开发银行广东省分行副行长陈林夕一行莅临鸿利智汇参观交流。国家开发银行作为国家政策性银行，肩负着引导产业发展的重任。鸿利智汇作为LED产业绿色低碳及绿色先进制造企业的代表，与国家开发银行广东省分行强强联合，对LED产业的发展具有重要意义。未来，双方将继续在银企共建、信贷支持等方面继续加大合作力度，共同推动LED产业向高端化、智能化、绿色化的方向发展。



8月 技术升级 | 鸿利智汇推直显Mini LED HL4.0版封装技术

鸿利智汇推出的HL4.0版封装技术，通过独特的双层封装技术，有效解决直显Mini LED显示模组存在花屏、色偏等问题。与此同时，依托独特的双层结构，使得直显Mini LED在亮度提升57%的同时工作功耗下降29%，更符合当下低碳环保的潮流。未来，鸿利智汇将持续加大在Mini LED技术的创新研发，不断推出新的技术方案，提升产品性价比，助力“5G+8K”超高清产业高质量发展。



6月 聚焦科技创新，赋能卓越品质 | 鸿利智汇在光亚展与您探索“光+未来”

6月9日-12日，鸿利智汇携高品质LED光源亮相2.1馆C02。本次展会，鸿利智汇携旗下鸿利光电和斯迈得半导体封装品牌，以及车用半导体、鸿利显示和莱帝亚照明，展出了一系列“明星产品”。与产业链一起探索光+未来新思路，开拓“光+多元生态应用”领域，以科技之光，照亮未来多彩新生活。



7月 谊善车灯为全球品牌车型打造动态贯穿式LED尾灯

谊善车灯为全球品牌车型打造的动态贯穿式LED尾灯HC11,1300mm 的薄型超长流线设计,集成336颗红光LED。依托光导技术和数字系统每一组LED均可独立精准控制，实现动态流水点亮效果。产品适用多样行车场景，夜间辨识度极高。未来，谊善车灯将一如既往，持续提升车灯的智能化和安全性能，努力打造国产LED车灯的标杆品牌助力电动化、智能化汽车时代发展。



7月 鸿利智汇全系列COB LED封装产品突破多场景应用

作为国内COB LED封装产品最受青睐的企业之一，鸿利智汇旗下“鸿利光电”和“斯迈得”LED封装品牌，致力于中高端LED封装产品的研究开发，多年来深度耕耘COB LED封装技术，COB LED产品系列全面覆盖客户和市场的应用需求。未来，公司将积极发力，持续创新，提前做好技术储备，丰富的产品和完善的照明解决方案在多个应用场景实现突破。



8月 斯迈得半导体推全光谱系列产品，为客户提供优质光源

光源的显色指数Ra是衡量光源对于色彩还原的能力，其数值越接近100，越能还原色彩真实性，并且饱和度高，给人的感觉越舒适。鸿利智汇集团旗下子公司斯迈得半导体打造的全光谱产品，Ra值已达97以上，相较市面常规高显指产品进一步提升光源的显色质量，提升使用者的舒适感。未来，斯迈得半导体将针对市场需求，不断研发能够满足人们对各种光色需求的产品，全方位满足客户需求，持续为客户提供更高品质的产品。



科技之光
丰富多彩生活
PREMIUM LED, BRILLIANT LIFE



党建领航秉初心 砥砺前行展作为

文：集团总部/赵芮樱、林斌艳

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。鸿利智汇党支部坚持把抓好党建作为推进各项工作的源动力，以“双强六好”支部创建为载体，紧紧围绕中心，狠抓思想建设、组织建设、载体建设。2023年开年以来党建工作亮点纷呈，切实以高质量党建引领促进企业高质量发展。

聚焦主题，深入学习贯彻党的二十大精神

支部坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前的首要政治任务，在广大党员中深入开展各项学习活动。通过宣传栏更新、党课学习、知识分享、学习自测等方式形成学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

聚焦合力，积极探索“红联共建”新模式

支部结合公司经营发展实际和特点，积极探索“红联共建”新模式的重要实践，与花都区委办党总支、国开行党支部、黄广小学党支部等开展红联共建活动，积极探索多形式、多层次、多渠道的党建共建活动，推动形成“优势互补，深入合作、实现共赢”的党建共建工作新格局。



聚焦七一，开展“寻红色足迹，悟革命精神”活动

为深入学习贯彻党的二十大精神以及习近平总书记视察广东工作重要讲话重要指示精神，在新征程上展现新作为、干出新气象，鸿利智汇党支部7月在广州从化莲麻村组织开展了“寻红色足迹，悟革命精神”主题党日活动。通过参观黄沙坑、党章学堂教育基地，重温入党誓词，参与新颖党建“一大红船”剧本杀课程学习，党员们倾听红色革命故事，深入学习史料记载，深刻体会革命先辈忠于祖国的伟大民族精神。

通过此次活动，大家接受了一次生动的红色革命文化教育。后续，党员们将以更饱满的热情、实干的精神、扎实的作风投入到工作中，切实担负起时代赋予的责任。



聚焦思想，筑牢政治及纪法意识防线

8月，支部组织党员及管理干部开展“廉洁自律，从心开始”廉洁警示教育，走进广州市党员干部法纪教育基地——清轩园。通过“源流·纪法”“正视·纪法”“知行·纪法”“镜鉴·纪法”“尊崇·纪法”“抉择·纪法”等六个展厅的参观，结合图片资料、立体场景、影像资料等多种展现形式，让大家深入了解中华纪法文化的渊源，深刻感悟中国共产党推进纪法建设、扎紧制度藩篱历久弥坚，加深大家对纪与法的敬畏之心。

通过此次活动，进一步增强了党员及管理干部拒腐防变能力。只有常怀敬畏守初心，严明纪律筑防线，才能永葆廉洁本色！



聚集主力，强化组织建设，树立党建品牌

7月18日，花都区委组织部、区非公党委相关领导为鸿利智汇党支部颁发了“广州市非公有制经济组织‘双强六好’标杆党组织”荣誉牌匾，为支部副书记陈淑芬同志所负责的岗位颁发了“党员先锋示范岗创建点”荣誉证书，上级领导对支部党建工作成效给予了充分肯定和鼓励。

鸿利智汇集团一直以来把党建作为企业发展的“红色引擎”，多名党员同志担任公司中高层关键管理岗位，积极推动党建与企业发展紧密结合。在党的“创新驱动发展”战略引领下，立足自主创新，公司业务取得快速发展。



党建领航聚合力，擎旗奋进谱鸿章！下一步，鸿利智汇党支部将全面贯彻落实党的二十大精神，不断强化党建与企业生产经营的深度融合，把党的政治优势转化为企业发展优势，践行初心使命，凝聚奋进力量，持续强化党建引领力，扩大党建影响力，提升党建凝聚力，以高质量党建推进企业高质量发展！





文：集团总部/赵海瑜

项目背景——创新的根本在人才

在近两年国内外经济形势严峻，国内LED发展整体趋缓的背景下，鸿利智汇作为LED产业的领先者，坚持探索高质量发展之路。通过有效的前瞻布局，开辟新的价值源泉，持续保持竞争力，取得了稳健的发展业绩，公司在2022年全球照明LED厂商营收排名中位列第三。

党的十八大以来，习近平总书记提出“创新的根本在人才”。作为国家重点高新技术企业，鸿利智汇高度重视人才队伍建设，持续加大研发投入，完善创新体系，通过“高起点引进人才、高质量培养人才、高待遇激励人才、高效率使用人才”，不断壮大人才队伍，提高人才素质和能力水平，为广大优秀人才提供展示才华的宽阔舞台。

2023年，鸿利智汇创新探索“递进式培养、阶梯式成长、战略性储备”人才培养模式，高站位、高起点实施“鸿鹄计划”管培生项目。目的是储备培养一批具有鸿利基因、认同鸿利文化的核心管理人才和专业技术骨干，为鸿利智汇集团高质量发展提供人才和智力支撑。

项目设计——三大机制助力人才输出



“鸿鹄计划”培养关注期共3年，分为五大阶段：集团集训、定向试岗、业务轮岗、定岗历练、精进成熟，并在过程中结合游戏化的闯关机制设计。期间辅以三级导师辅导、关怀活动、挑战任务、阶段述职、大咖智汇、同窗交流、考核晋升等多种机制和方式，帮助管培生在企业内部得到长期持续的发展。

项目设计整体依托三大机制：

● 机制一：轮岗培养机制

为让管培生快速了解岗位相关部门的工作内容及要点，进而熟悉整个公司业务运转的完整链条，促使管培生在未来的工作中能站在公司全局角度思考问题。“鸿鹄计划”通过轮岗实践的形式开展培训，根据每位管培生的培养方向定制轮岗路线，并基于部门工作价值点与关键流程分析，制定了明确的轮岗学习计划。

● 机制二：导师辅导机制

导师制是加速管培生培养的重要途径。“鸿鹄计划”全面落实导师制，设置了主辅三级导师辅导机制，全方位为管培生的成长保驾护航。经过前期的导师选拔、匹配、赋能，明确导师职责，制定导师带教计划。此外，还设置了导师评估激励机制，为导师制的推行提供充足保障及动力。

● 机制三：考核评估机制

每一阶段设置针对性的考核方式，拥有明确的阶段考核标准及全面综合的评估方式。以终为始，在保障项目推进效果的同时，让管培生们更有方向感、目标感，助力人才输出，实现项目总体目标。

项目实施——导师赋能工作坊——蓄“师”待发，汇光致远



为了更好地推动管培生培养工作的有效落地、塑造导师带教能力、输出导师带教计划、保障项目平稳落地，集团在2023年6月开展了鸿鹄计划导师培训工作坊。



李俊东董事长表示各位导师需要明确自身角色定位，学会换位思考，用心、真诚、努力地帮助管培生获得成长；并明确“鸿鹄计划”的重要性以及对鸿利智汇集团发展的深远意义。

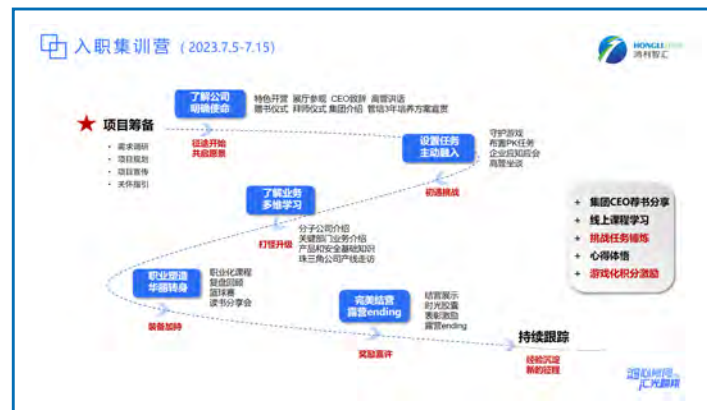


培训课堂上采用了多种工具，通过融入实际工作场景，对辅导计划的设置、辅导四大基本功进行刻意练习，导师们全程投入，积极提问，在反复的练习和思考当中逐渐掌握技能，各小组间比学赶超，力争第一。



勋章既是一份荣誉，更是一份责任。追光行千里，发光照万方，各位导师将把在培训当中的所学、所想、所悟运用到未来对管培生的辅导中，当好管培生的指导者与引路人。

管培生入职集训营——云程发轫，万里可期



2023年7月4日至15日,“鸿鹄计划”管培生入职集训营在集团总部顺利举行,16位来自全国各地知名高校毕业生集结于此,怀揣着梦想与期待,共同踏上追光之路。

入职集训营分为5个学习阶段：

● 阶段一：设置任务，主动融入

精心设计的破冰见面会,拉近了彼此之间的距离;寓意满满的入职礼包,送来了炎炎夏日的阵阵清凉;领取神秘有趣的任务卡,正式开启集训营旅程。



● 阶段二：了解公司，明确使命

特色的LED体验馆参观,了解公司发展历程及产品应用;开营仪式上高管致辞,蕴含着对新生代鸿利人的殷切期盼;拜师仪式上师徒结对,授勋赠书,携手成长。



● 阶段三：熟悉业务，多维学习

集团领导上台助阵,多维度讲解部门业务知识,为管培萌新们答疑解惑。管培生实地走访分子公司生产车间,进一步熟悉业务、了解市场。



● 阶段四：职业塑造，华丽转身

职业课程指引职场发展之路;复盘共创帮助管培生们思维提升;一项项挑战任务的完成,更是管培生们成长的见证。



● 阶段五：表彰奖励，完美结营

生动形象的结营展示背后,是管培集训营期间的学习积累;董事长的结训寄语,助力管培生梦想启航;表彰优秀,树立榜样,共同开启新的篇章。



项目成果

当前，“鸿鹄计划”仍处于启程阶段，获得以下阶段性成果：

● 成果一：储备了一批优秀人才

集团高站位、高起点实施“鸿鹄计划”管培生项目，截止目前储备了16名优秀潜力人才，为鸿利智汇集团高质量发展提供人才和智力支撑。

● 成果三：沉淀了一系列组织知识经验

项目实施过程中，浮现了50+名管培生导师、20+名专业讲师、30+门培训课程，梳理了10+岗位带教计划、20+部门工作价值点及流程，为组织沉淀重要且可复制的经验与方法。

● 成果二：输出了一套管培生培养机制

本次“鸿鹄计划”管培生项目创新探索“递进式培养、阶梯式成长、战略性储备”人才培养模式，从0到1形成了管培生3年培养规划方案及相关配套机制文件，并保障实施的可落地性、科学性、专业性。

● 成果四：形成了较大的项目影响力

“鸿鹄计划”作为集团的重要人才发展项目，已在公司内部形成品牌认知，获得高度重视及肯定，为未来集团人才发展工作奠定基础；同时，已在全国知名高校圈形成一定的品牌影响力，进一步打造雇主形象，有助于吸纳更多校园及社会各界优秀人才。



鸿鹄梦，而今起

江西鸿利研发管培生 谢东升
华南理工大学研究生

管培生风采



Z时代、后浪、新时代青年，“在上班和上进之间，选择了上香；在求人和求己之间，选择了求佛；在关系和体系之间，选择了佛系”、“内卷、躺平”……我们被赋予了各类标签，但却是一群最不喜欢被他人定义的人。

混迹圈层文化，步入职场

社交至上的我们，混迹各类圈层文化，而今初入职，却化为一枚社恐人士，可能源于对职场关系的心存担忧，对未来职场发展的迷茫。直至迈入鸿利智汇，发现这一切担忧好像有点多余，因为迎来的是自来熟的同事，是可以拍着肩膀唠嗑的领导，我的职场英雄之旅，剧情的发展似乎有点不寻常。

沉浸式体验，收获新知

十余天游戏化的集训，全程很充实很辛苦，但收获满满。不是单纯的教导式的输出，而是带着游戏任务的多线互动。不仅有专业导师的授课，还有现场的沉浸式体验，了解精益生产和管理流程。我们拥有国王天使的守护，与高管领导一起参与游戏，共同组织公司的趣味篮球赛。紧张的集训之余，我们也有难忘的嗨皮时光，忘不了草坪露营烧烤、深夜围炉夜谈、夏日飞盘体验……

许下鸿鹄之志，惟有实干

我们收获了来自不同部门的寄语，其中有一个共性的词条：“踏实努力”。年轻是我们最大的资本，也是我们最大的阻碍，而只有通过奋斗才能将我们的资本变得可持续。征途漫漫，惟有奋斗；梦想成真，惟有实干。



长路漫漫 我选择鸿利作为我的起点

集团法务管培生 任婉婷
暨南大学研究生

鸿利智汇的综合实力非常强大，是很有市场前景和潜力的一家企业。这里能为初入职场的新人提供良好的发展平台，也非常匹配我的个人发展规划，相信在这里我能够和集团共成长。在集训营期间，从课程安排、HR 部门工作、管培生发展计划来看，我感受到集团对人才的重视和投入，以及集团正处于高速发展阶段。集训营帮助我全面了解公司，让我快速融入团队，适应从学生到职场人的转变。现在我眼中的鸿利智汇：有规划、有实力、有未来。希望自己和



不忘记初心 亦不错过沿途风景

集团法务管培生 牛乐原
华南师范大学本科

作为一个文科生，在应聘之前我对半导体行业只能算一知半解，进一步了解后得知鸿利智汇在行业中是龙头企业，企业文化和氛围也让我非常心动，因此我坚定地选择了鸿利智汇，也很荣幸鸿利智汇选择了我。虽然集训营课程安排紧凑，还有一些课外任务需要完成，但是忙碌而有序的生活让我感到十分充实。在这样的工作状态下，我们的成长步伐也像挂上了加速器，朝着既定的目标一往无前。希望我能在这三年的管培时间，脚踏实地、无愧于心，既不忘记初心与目标，也不错过途中的风景。毕竟，有意义的并不仅仅是结果，更是我们共同度过的那些无可代替的时间。



初来半夏知鸿意 再去三秋有凤集

深圳斯迈得销售管培生 李临风
四川大学本科

在求职的低谷期，我参加了鸿利智汇的校园宣讲，被公司的诚意所打动，也感受到了公司对人才发展的重视，和我当时需求和想法不谋而合，所以我为后续的面试做了充分的准备。集训营充满挑战，每天都会接到新的任务，团队合作很愉快，也让我们发挥了各自的专长。我最大的收获是敢于展示自己、出言不惧，另外还收获了很棒的友谊。鸿利智汇是一个年轻的大家庭，一个纯粹的团队。这里看不到某些职场的陋习，所有人都奔着目标拼命干。鸿利智汇的掌舵班子不是守成之辈，有着夺得第一的雄心壮志。只要自己能精益求精，日有所进，必定大有可为。我期望在这里锻炼能力，拓宽眼界，做好业务，为集团创造更多价值。



不论晴雨 永不止步

广分研发管培生 张阁嵘
暨南大学本科

集训营的课程安排实在太满了，每天庆幸的是自己还在喘气。不过相比于之后的工作，这些应该只是开胃菜了。这也正是我们需要成长的地方，在压力下成长，能让我们面对事情更加从容。在我眼中的鸿利智汇，他从一个公司名逐渐变成了一个紧密的团体，由每个人相互合作、共同努力、不断前进的积极向上的团队而存在。他不再是一个单纯的名字，而是一个更加具体的形象。希望自己能在鸿利智汇继续加油，作为新人有太多需要学习的地方了，保持一颗学习的心，向各位前辈请教，脚踏实地，未来可期。



勇敢迈出第一步

广分研发管培生 袁银松
福州大学本科

若黑暗中有光芒，就能化作星空。鸿利智汇的出现，是照亮我迈入职场的一束光。入职前我了解到鸿利智汇是一家非常注重员工职业发展，并提供广阔的学习和成长空间的企业。我期待能够在这个充满活力和创新的环境中大展拳脚。集训营的安排很丰富，为刚迈入职场的我提供了一个缓冲期。期间我认识了很多优秀的同学、前辈，收获了一些为人处事的方式方法，这是一段愉快而充实的经历。鸿利智汇还是一家开拓进取，勇于创新，兼具人文关怀的企业。期待在未来的工作中能够不断学习和发展自己的技能和知识，全面提升，为公司发展贡献一份力量。



保持热爱 奔赴山海

集团财务管培生 胡雅雯
华南师范大学研究生

通过近期的培训学习，切实地感受到自身的提升，果然一开始选择鸿利智汇没有错！最开始选择鸿利就是看中平台及行业的发展，鸿利作为具有国企背景的上市公司，为我们这群“想干事能干事干成事”的年轻人提供了广阔的发展平台。集训营期间不仅和伙伴们迅速的熟络了起来，还对公司了解了不少，我感受到了公司对管培生满满的关怀。现在我眼中的鸿利就是我们的大家庭，身边的鸿利人对工作的热爱，对公司事业和本职岗位的热爱打动了我，因为热爱所以勇于进取，因为热爱所以乐于奉献。未来我也会保持这份热情，在自己的岗位上有一分光发一份热。



全力生长 尽情绽放

集团企管管培生 潘梦梦
西南交通大学本科

回想起自己来到鸿利智汇的原因，我愿把它称之为冥冥之中的“缘分”。鸿利智汇的实力和声誉值得信赖，而它也恰好选择了我，由此我们成功“双向奔赴”。集训营的小组学习、结营汇报、露营 ending，让我在学习提升的同时，也收获了团队合作的乐趣与友谊。如果现在你问我，“你眼中的鸿利智汇是什么样子的？”，我会告诉你，它是一个专业、严谨、有机遇、有平台的发展天地，这里不仅有完备的生产供应链，而且有成熟的研发管理团队，还有着平易近人的同事朋友，是一个充满惊喜的地方。讲到这里，越来越期待接下来的闯关之路了。希望来到鸿利智汇的我可以得到充分的锻炼和发展，披荆斩棘，一路高歌！



科技之光
丰富多彩生活
PREMIUM LED, BRILLIANT LIFE



与你童行, 照亮未来 记鸿利智汇LED科普主题亲子活动

文:集团总部/赵芮樱

为营造鸿利智汇大家庭氛围,提高职工的归属感和幸福感。8月初,鸿利智汇集团组织开展了“与你童行,照亮未来”LED科普主题亲子活动,本次活动得到了集团工会委员会的大力支持,让职工和家人们一起体验亲子共创的乐趣,共享欢乐时光。

走进LED体验馆,感受科技魅力

活动开始,在讲解员的带领下,小朋友和家长们穿过时光隧道,走进鸿利智汇LED体验馆。这是属于LED的科普盛宴,打卡Mini LED裸眼3D沉浸式体验区,体验智能家居照明,还有神奇的青空灯,炫酷的LED车灯……让小朋友们切身感受到了科技的无穷力量,激发了爱科学、学科学、用科学的浓厚兴趣。

科普知识竞答,比分你追我赶

参观结束后,随即开展了一场科普知识竞答比赛。此次竞赛内容多样,包括LED知识、集团发展史、文学、物理等科普问题。设置答题机制为抢答PK,小朋友们举手抢答,答对者奖励小红花,最后小红花数量多者获胜,赢取神秘大奖。活动现场气氛异常激烈,参赛者得分你追我赶。

手工DIY小台灯,照亮多彩未来

活动上,工作人员为大家派发小台灯的材料和工具,并耐心讲解制作小台灯的具体步骤。随后,小朋友和家长们迅速进入状态,一起讨论,一起DIY。在家长和小朋友的协作下,一盏盏富有创意的LED小台灯在活动现场点亮,温暖而明亮。

大手牵小手,定格美好时光

活动接近尾声,工作人员为参与活动的小家庭拍下一张张幸福的亲子照,定格美好时光。通过此次活动,小朋友们不仅增长了见识、增强了动手能力,还加强了亲子间的互动交流。鸿利智汇LED体验馆的科技之光也将照亮小朋友们的未来之路,探索之路。期待我们下一次的相聚吧!



可可爱爱的亲子活动

文:集团总部/林迪

这是我们第一次参加公司的亲子活动,一大早起床小家伙看到我们收拾好的东西就很兴奋,知道我们要出门玩了。整个流程下来最认真的就是手工环节了,看着那稚嫩的小手一边摆弄胶水一边弄材料,认真沉稳的样子让人忍俊不禁。很感谢这次活动,让我们发现这小家伙还有这方面的兴趣爱好!



有趣有益的亲子活动

文:集团总部/莫敏英

绿树阴浓夏日长,楼台倒影入池塘。即使炎炎夏日也挡不住我们奔赴公司参加“与你童行,照亮未来”亲子活动的脚步。孩子们从本次活动中了解到公司的产品、家长们的工作,体验了自己动手装饰LED小台灯的快乐,不仅玩得开心,还增长了见识、开拓了视野,还能让参加活动的家人们感受到公司的文化和理念,真是一次有趣有益的亲子活动。



走进未来世界的亲子活动

文:集团总部/江燕苹

今年暑假最高兴的一件事,就是带着家人参加公司的亲子活动。体验馆极具未来感的3D沉浸式体验区成了孩子们的最爱,仿佛把孩子们带到了未来世界。当主持人问小朋友们:长大了你想做什么?我们家小二哥走上讲台,非常认真地说:我长大想当一名中国军人!把老母亲感动得热泪盈眶。这真是一次收获满满的亲子活动,孩子们不仅了解到父母的工作环境,还在心里埋下一颗叫做未来的种子。



自由探索的亲子活动

文:集团总部/林思敏

8月5号哥哥和妹妹终于走进鸿利智汇LED体验馆。期待了一个月的行程终于兑现,太棒了!这是哥哥第二次走进体验馆,旧的体验馆之旅还历历在目,小小的身影紧跟着讲解员,认真聆听。这次10岁的小男孩变得更有主见了,迫不及待的自己逛起新体验馆。妹妹则安静地跟着讲解员走完了全程,她对手工更感兴趣,独立完成了LED小台灯的制作。希望他们一直保有这份探索的热情,自由而欢乐。



超级酷的亲子活动

文:集团总部/卢美好

这是喳喳第一次参加亲子活动,在Mini LED沉浸式体验区,她看到了可爱的大鲸鱼,坐着时光机在城市穿梭,在海底遨游,最后还飞进太空舱跟宇航员叔叔打招呼呢,简直太酷啦!每到每一个展示区,她都像一个好奇宝宝,一直拉着妈妈问,这是什么?那是什么?在DIY环节,喳喳顺利完成了小台灯的制作。她非常喜欢这个漂亮的小台灯,每天放在自己的床前,陪伴自己入睡。



充满光影魅力的亲子活动

文:集团总部/闫楠楠

有幸参加公司举办的亲子活动,体验了一场充满光影魅力的奇妙旅程。充满科技元素的LED体验馆,争相抢答的趣味互动、自行设计的可爱台灯、无比幸运的终极大奖,妙趣纷呈的环节设计,不仅让孩子有机会参与到妈妈人生中重要的另一面,也将“科技之光,丰富多彩生活”的理念在我们这些“老员工”心中生根发芽。“妈妈,我还能不能再来?”——这句话,大概就是光之魔力赋予这一段亲子时光最美的意义。



仪式感拉满的亲子活动

文:集团总部/吴俊武

活动当天,我们一家三口穿好了公司精心准备的活
动T恤,贴上活动小贴纸,仪式感拉满。我家悦悦虽然有点小社恐,但在小朋友们的感染下,也开始主动制作小
台灯了。这个活动让孩子近距离了解父母工作的环境和
内容,产生一种自豪感和归属感,非常有意义。



秋日捕捉计划,爱我你就陪陪我 | 鸿利智汇广州分公司组织开展暑期亲子活动

文:广州分公司/秦琴

为丰富职工文化生活,增进职工与子女之间的陪伴交流。8月中旬,鸿利智汇集团股份有限公司广州分公司工会
委员会组织开展了主题为“秋日捕捉计划”的职工亲子团建活动,为职工搭建一个和谐、欢乐、趣味、放松的亲子活动
平台,让职工与子女度过了温馨愉快的一天。



01 趣味小游戏,一起流汗一起玩

活动开始,主持人组织家长和小朋友一起玩各种趣味小游戏,有滚西瓜、双棍夹球、摸石过河等等,现场一片欢声
笑语,大家玩得非常开心。游戏结束后,活动主办方为优胜的家庭准备了小礼品。



02 发挥想象力,一起做手工

在手工环节,大家利用飞盘、画笔、橡皮泥、玻璃水瓶、树叶等材料进行创作,有皮卡丘、五星红旗、还有帆船等。小
朋友们的动手能力非常强,每一个作品都很赞!



03 幸福合影,记录美好一刻

本次亲子活动的成功举办,促进了职工和孩子们之间的情感交流,在丰富多彩的互动环节中,营造了有爱的鸿利
大家庭氛围。本次活动内容丰富,形式新颖,不仅给职工和孩子们提供了更多沟通交流的机会,拉近了亲子关系,同时
也提升了职工的幸福感和归属感。



趣味满满的亲子活动

文：广州分公司/陈丽芳

随着炎炎酷暑的消退，迎来了初秋时节，我们满怀期待地参加了此次鸿利广分亲子活动。从活动开始至结束，公司组织部门面面俱到地考虑到每一个家庭的需求，同事们也热心帮助服务活动的每一环节。此次活动中，我们与孩子们共同参与了双棍夹球、滚西瓜接力赛、DIY 制作等多个游戏环节，看到孩子们充满好奇，认真投入，积极探索，并和我们分享他们的喜悦，大朋友小朋友们都乐在其中。最后，感谢我们的鸿利大家庭给了这样一个亲子协作的平台，也衷心祝愿公司发展越来越好。期待下一次相遇哦！



脑洞大开的亲子活动

文：广州分公司/吴水连

亲子活动丰富了孩子的生活，增进了家长和孩子的友情。由于天气原因，公司今年的亲子活动安排在室内篮球场举办。活动当天一早，家人们穿好活动亲子服装高高兴兴地去公司集合出发。看着统一的亲子服装，仪式感满满。活动环节安排很丰富，到达室内就按年龄签到分组，期间是亲子拍照留念、活动的介绍和亲子互动玩游戏。午餐午休过后，就到最后DIY手绘作画环节，小朋友们天马行空、脑洞大开。十分感谢公司举办此次活动，通过一起做游戏，让我们度过了一个快乐的周末。



江西鸿利举办“六一”亲子游园活动

文：江西鸿利/黄才香

为增进父母与孩子之间的情感交流，让园区小朋友体验节日的快乐，江西鸿利光电举办了“六一”亲子活动。六一当天傍晚，40余名员工家长带着60多位小朋友齐聚园区篮球场，共同期待活动的开始。



本次活动一共设置了6个游戏，有适合1-5岁小朋友参加的幼儿游戏，也有适合6-13岁的儿童游戏。活动一开始，小朋友们迫不及待的投入到游戏中，首先开始的的游戏是零食套套乐。在游戏里，每位小朋友都化身套圈小能手，拿着手中分配到的10个套圈，准备、瞄准、抛出，动作一气呵成。小小的套圈在现场纷飞，有的小朋友套中了小零食、小风扇、酸奶、娃娃挂件……每套中一样，现场都会发出一片欢呼声，小朋友抱着手中收获的零食、小礼品，还有家长的夸赞声，脸上笑开了花。



青蛙过河、叠叠高、呼啦圈、巧手搬运等4种互动游戏也都趣味十足，小朋友们和家长玩得不亦乐乎、充满乐趣，现场欢声笑语此起彼伏。



活动结束后，每位小朋友都获得了一份精美的儿童节礼物，最后合影留念、记录下本次活动的美好瞬间，小朋友们依依不舍的说：“明年还要参加”。

本次活动，为员工和子女营造出缤纷快乐的节日氛围，增进了家长与孩子间的情感交流，也加强了公司员工的凝聚力和归属感。未来，公司将持续扎实推进各项工作，开展形式多样的员工活动，不断提升员工的归属感、获得感和幸福感。



六一大写的福利

文：江西鸿利/蒙娅生

六月一日，我和孩子们怀着无比激动的心情参加了公司一年一度的“六一”亲子活动。活动即将开始，我们早早来到园区篮球场，签到、领姓名牌。活动正式开始了，零食套套乐、转呼啦圈、巧手搬运……这些游戏不仅让孩子们乐在其中，也让我们感受到了孩子的成长和变化，变得更加自信和勇敢了。游戏结束后，孩子们每人获得一份六一礼品，合影留念，记录快乐时光。感恩公司为员工提供的福利，让我们在活动中增进与孩子们的交流，后续我也会更努力的工作，为公司的发展贡献自己的一份力量。



有意义的六一亲子活动

文：江西鸿利/黄才香

六一当天，我带孩子们参加了公司组织的六一亲子活动。活动还未开始现场已经围满了小朋友，每位小朋友脸上都洋溢着快乐的笑容。游戏开始后，两个孩子专注得投入到紧张好玩的游戏当中，孩子们表现得很出色，充满了自信和活力，活动最后竟然赢得了三等奖。捧着工作人员发的奖品，他们开心地说：“明年我们还要来”。感谢公司举办的六一亲子活动，让我和孩子们度过了有纪念意义的一天。



鸿利智汇集团 扎实开展“安全生产月”及安全知识普及活动

文：集团总部/王墨莼

今年6月是全国第22个“安全生产月”，为贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，持续强化安全红线意识、树牢安全理念，从源头上防范化解重大安全风险，集团人力资源部联合集团工会、安委会及各职能部门启动开展“安全生产月”及“安全知识普及”活动，内容涵盖消防安全、禁毒安全、反诈安全、职业健康、急救防护及信息安全等知识技能，紧扣“人人讲安全，个个会应急”主题，推动开展一系列形式多样、内容丰富的特色活动。



01 安全文化宣传——动员会启动仪式，共筑安全壁垒

6月8日，集团举行2023年“安全生产月”活动启动仪式，目的是围绕“人人讲安全，个个会应急”的主题部署系列活动，进一步营造全集团良好的安全文化氛围，提升全体员工的安全意识，防范化解重大风险，及时消除安全隐患，确保集团安全生产形势持续稳定。鸿利智汇集团董事/副总裁丁鹏、花都区应急管理局党委委员黄敏利、花都区空港委调研员朱伟栋、花侨派出所警官钟桂钊受邀出席了本次活动。丁鹏表示，安全生产是事关经济民生的大事，也是企业高质量发展的基础和前提。我们要以“安全生产月”活动为契机，牢固树立底线思维，层层落实安全生产责任，为集团公司安全生产形势稳定向好提供有力的保障。

活动启动后，集团利用海报宣传、标语悬挂、典型案例分享等线上线下融合的宣传方式，在集团内、园区内营造出浓厚的安全生产氛围。



02 应急救护培训——守护生命，培养紧急处理能力

6月15—16日，集团组织开展了一场急救救护知识培训。培训有幸邀请到广州市花都区红十字会四位专业老师到总部园区对学员进行教授，通过现场实操演示、学员练习及点评指导等方式，规范了学员们的救援动作，让学员们迅速掌握了操作要领和流程，以确保学员们能够正确掌握心肺复苏流程、AED的使用方法。通过两天的学习，学员扎实掌握了自我急救和救助他人的知识和能力，提高其突发事件时的应急处理能力，成为了合格的红十字应急救护员。

经此培训，更多鸿利人掌握了基本急救的方法和技能，在遇到紧急情况能及时、有效救治。相信参训学员能做好红十字精神的传播者，应急救护的践行者！



03 安全应急演练——提升灾害处置能力，确保安全稳定

为了提高公司员工火灾防范意识，普及火灾常识，掌握火灾自救知识和技能，加强消防安全四个能力（检查消除火灾隐患能力、组织扑救初起火灾能力、组织人员疏散逃生能力和消防宣传教育培训能力）的建设，及熟练掌握火灾初起的应急处置流程和措施，6月14日及28日，集团组织开展了不同区域及不同群体的消防应急演练活动。

通过此次演练活动，真正把消防安全工作落到实处，增强全体职工的防范意识和自救的能力，了解和掌握如何识别危险、如何采取必要的应急措施等基本操作，以便在事故救援行动中达到快速、有序、及时、有效的效果。



04 安全培训教育——全面提升安全素养，防范诈骗风险

7月27日,为切实提升园区职工安全素质和反诈意识,保障人民群众生命和财产安全,集团开展安全及反诈知识的培训。花侨派出所警官钟桂钊深入解剖周边真实受骗案例,让员工学会抵制金钱、美色、治病等各类诱惑,三思而后行。同时提醒员工安装反诈APP,多方关注反诈公众号,了解更多反诈知识,有效维护自身切身利益;趁热打铁,集团安全专业经理陈锦胜通过新安全法解读、视频案例讲解等形式给学员上了一堂生动的安全意识课程,让学员树立安全生产红线意识,深切体会法规对安全环保的威慑力。

安全无小事,安全就是竞争力,安全就是效益,企业和员工既是效益共同体,又是安全共同体,更是命运共同体。只有把安全工作做好了,企业才能高质量发展。



05 安全知识竞赛——以赛促学，全员应对安全挑战

7-8月,集团通过鸿利学堂线上学习平台开展了为期18天的安全知识竞赛。本次竞赛采用游戏化比赛方式,让员工随时随地都能学,提高学员学习积极性,创新安全教育形式,提高安全教育效果,切实提高职工的安全防范意识和自我保护能力。为确保每位参赛学员在测练中心得到充分练习,赛制分为测练阶段和比赛阶段。参赛学员每天可爬塔答题,龙虎榜一度每天一变,大家你追我赶,争先创优,最终由鸿利智汇广州分公司的陈梅虹通过爬塔1143层、获得个人积分1172分摘得桂冠。

此次安全知识竞赛在集团内掀起了新一轮安全学习浪潮,进一步提高了全体职工的安全综合素质。

活动收尾不收场，安全宣教不打烊

乘安全之舟,方能扬发展之帆。安全生产人人都是主角,让我们将安全生产理念、安全意识和安全素质内化于心、外践于行,同心共筑安全生产保护网,促进企业安全稳定发展。下一步,我们将以日促月,以月促年,持续推进集团及园区安全知识宣传教育工作,为企业高质量发展营造良好的安全生产氛围。



江西鸿利开展全国第22个安全生产宣传月活动

文:江西鸿利/沈同伟

为了进一步做好安全生产工作,提高全体人员的安全意识,确保公司生产工作有序进行。围绕“人人讲安全 个个会应急”的主题,在鸿利智汇集团和江西鸿利安委会的指导下,公司在今年6月开展了2023年全国第22个安全生产宣传月活动。

安全生产宣传月活动主要开展了消防知识讲座、救护知识培训、厂区安全大检查、消防器材使用操作培训、全员消防演习等一系列的项目。通过各项活动的开展,让大家了解和掌握安全常识和技能,在紧急情况下会使用消防器材扑救初起火灾,懂得疏散逃生自救和互救的知识。

安全生产宣传月活动已落下帷幕,通过安全生产宣传月活动的开展,营造了全员浓厚的安全氛围,强化了全员的安全意识。安全生产宣传月活动虽然已经结束,但安全工作仍任重道远,需要我们常抓不懈,我们将以安全宣传月活动为契机,大力开展安全文化建设,弘扬公司安全文化,普及安全生产知识,提高全员安全意识,促进公司安全稳定发展,为公司持续经营发展保驾护航。





对标提升, 实战学习 | 鸿利智汇集团项目管理培训圆满结束

文:集团总部/王墨蕊

为有效提升公司项目管理专业水平,掌握更多项目高效管理的方法、思维及工具,集团人力资源部于2023年8月4—5日组织开展主题为《项目管理思维及工具》实战式培训。来自集团总部及分子公司的100多人通过现场及线上形式参与了学习。

培训有幸邀请了外部有20年企业管理实战经验的肖振峰老师到场讲授。两天培训聚焦于项目需求管理、干系人识别、沟通协作以及目标共识等关键模块,帮助学员建立项目管理全局观,精准把握关键阶段及关键环节。



01聚焦问题, 管理干系人

培训伊始,肖老师带领学员整理项目中的典型问题,引导学员拓展思维;通过生动案例的展示及学员分享,让学员通过干系人管理矩阵,深入理解交付需求。

02管理需求, 定义目标

通过雪山救援游戏,让学员掌握管理需求的三段式沟通模型,沟通关键在于主动沟通、达成共识、获得支持。通过“Why-What-Milestone”交付逻辑工具的演练,清晰共识项目目标。



03团队协作, 规划全局

通过拼图团队协作游戏,让学员深刻理解“目标—协作—信息透明”的关联;同时利用WBS工具建立项目团队协作全局观,利用进度网络图管理协作及进程。

04有效复盘, 豁然贯通

培训尾声,学员回归思考开始提出的项目问题,利用所学所思总结解决办法,讨论分享两天课程的学习收获,有效促进课堂学习的工具方法的应用。



本次培训课程将理论与实践相结合,通过分组PK、角色扮演、案例演练等多种方式,让学员学中练、练中悟,课后还安排了学习任务,让学员进一步总结复盘。



学习是一种形式,感悟是一种心得和收获,学以致用才是我们最终的目的。无论在平常工作中,还是参与到重点项目中,需要把项目管理的思维与方法工具融入其中,加强团队协作力,聚焦目标深耕不辍,不断提高工作与项目的交付力!



江西鸿利&江西斯迈得ISO 9001:2015 内审员培训圆满结束

文：江西鸿利/王银

6月1日-3日，体系邀请SGS老师到我司进行为期3天的ISO 9001:2015 内审员培训，此次参加培训的人员共40名（江西鸿利和江西斯迈得），都是各部挑选出来的骨干精英。

在3天里，培训老师分为3个部分来进行培训：

1. ISO 9001:2015条款详细解析；
2. 内审员审核过程中需要用到的方法和技巧；
3. 最后对培训进行考核。

在培训过程中，大家都非常积极主动的参与课程，与老师互动，在案例练习时，小组间也是积极讨论，把课堂上学到的东西学以致用。

在经过了为期3天的充实培训，大家都对ISO9001:2015的条款有了深刻的理解并获得了相应的内审员资格，壮大了我司的内审员团队，把学到知识运用到工作中，为公司品质工作的提升和可持续发展注入新动力。相信通过此次培训，大家在工作和审核的时候也能够应对自如。与此同时江西鸿利和江西斯迈得的年度内审计划在6月6日正式开始，让大家真正做到了把课堂上学到的东西学以致用。



美丽绽放，青春飞扬 | 江西鸿利&斯迈得 第三届“工会杯”篮球联赛圆满举办

文：斯迈得半导体/唐香妮

为了增进公司员工之间的沟通，丰富员工的业余文化生活，提高员工的集体荣誉感，增强团队凝聚力、合作力，培育企业文化，促进广大员工的身心健康，江西鸿利&斯迈得于7月31日至8月9日在江西鸿利篮球场举办了第三届“工会杯”篮球联赛。

本届篮球赛历时10天，9支代表队奉献了20场精彩纷呈的比赛！他们分别是：研发代表队、生产一部/灯丝代表队、技术部代表队、斯迈得代表队、生产二部代表队、人资/营销/精益生产代表队、设备部代表队、COB&项目代表队、资材/品质/采购/总经办代表队。

随着裁判的一声哨响，各比赛队伍在球场展开了精彩的比赛。场中大家激烈的抢球，敏捷的运球，巧妙的传球，漂亮的投篮，他们各显神通、努力拼搏、配合默契地打着比赛，不时博得场外观众的阵阵喝彩。

球场上，员工们不仅打出了各部门的技术含量，更体现出了友好的团队合作的精神，没有团队的默契配合，就没有良好的技术发挥。这次比赛也真正展现了“友谊第一、比赛第二”，“团队第一、个人第二”的良好企业精神。

经过激烈的角逐，研发代表队以全胜战绩卫冕此次“工会杯”篮球联赛冠军，战狼队（人资/营销/精益生产）和斯迈得队分别获得亚军、季军。

此次“工会杯”篮球联赛不仅释放了员工的工作压力，提升各部门之间的沟通合作能力，更体现了江西鸿利及斯迈得员工“顽强拼搏、敢于进取、勇争第一”的奋斗精神，增强了团队的凝聚力和协作能力，为企业的蓬勃发展打下良好的基础。





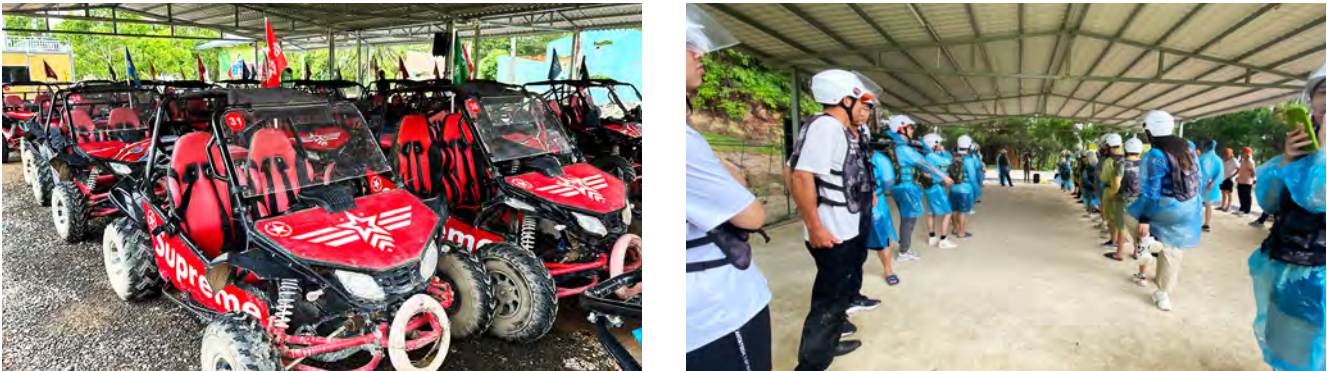
接着，我们参加了CS野战。这是一个极富挑战性的活动，需要我们灵活运用战术策略和团队协作。我们被分成两队，每队都有一个“指挥官”负责制定策略，大家按照指挥官的指令行动，共同攻城略地。这个活动不仅锻炼了我们的思维能力和决策能力，也让我们更加了解彼此，增进了团队凝聚力。



射箭体验也让我们尝试了一项全新的运动。在专业教练的指导下，我们学会了如何举弓、拉箭并瞄准目标。射箭需要专注和技巧，它让我们体验到了挑战自我和不断进步的乐趣。在这个过程中，我们不仅锻炼了自己的身体协调性，也学会了如何与他人合作，因为我们只有团结一致，才能共同击中目标。



在海滩派对中，我们享受了一场盛大的狂欢。海滩上布置了各种颜色的灯光，营造出一种热烈而神秘的氛围。我们围着一一起自助烧烤和篝火跳舞、唱歌，还参加了各种各样的团建游戏。特别是全员的动力圈活动，让我十分震撼。在这个欢乐的夜晚，我们一起笑、一起跳、一起唱，把工作的压力和烦恼都抛到了脑后。



凝心聚力，再攀高峰 | 记良友科技精彩的海滩派对

文：良友科技/丁澳香

在最近的公司全员旅游中，我有幸参与了一系列的精彩活动，这些活动不仅增强了我们团队之间的凝聚力，也让我对公司有了更深入的了解。除了品尝了海鲜大餐和簸箕大盘餐外，我还体验了越野车、CS野战、射箭、海滩派对还有体验坐游轮出海等激动人心的活动，这些独特的体验让我对这次旅游有了更深的认识和感悟。

首先，我们沉浸式参加了越野车冒险。这是一种全新的体验，我们沿着崎岖的山路前行，不仅欣赏了沿途的风景，也体验了挑战自我的乐趣。在安全人员的指导下，我们驾驶着越野车翻山越岭，这不仅考验了我们的驾驶技巧，也锻炼了我们的团队协作能力。在路途中，我们相互帮助、鼓励，共同克服困难，这让我深深地感受到了团队的力量。

风采·EMPLOYEE STYLE

当然,我们除了体验各种活动,还品尝了一顿丰盛的海鲜大餐。在餐桌上,琳琅满目的海鲜让人眼花缭乱,包括各种鱼类、虾类、贝类等。这些海鲜都是最新鲜的,口感鲜美,让人回味无穷。此外,我们还品尝了特色的簸箕大盘餐。簸箕大盘餐是一种极具特色的美食,它将各种海鲜、蔬菜和主食搭配在一起,呈现出一种独特的味道和风格。这种美食让我体验到了当地的文化和风俗,既新鲜又有趣。



最后,我们进行了游轮之旅。在游轮上,我们欣赏了美丽的海景,享受了美食和各种娱乐设施。这个环节旨在让我们放松身心,充分享受一段美好的时光。在游轮上,我们谈笑风生,分享彼此的故事和经历,增进了相互之间的了解和友谊。



总的来说,这次公司全员旅游是一次难忘的旅程。它不仅让我们体验了新的活动和挑战,也让我们更加了解和信任彼此。通过这次旅游,我更加深刻地理解了公司的文化和价值观,也更加坚定了我对这个公司的热爱和忠诚。我期待着在未来的工作中,能够继续与这个充满活力和凝聚力的团队一起创造美好回忆和辉煌成就。

FILLING POSTING

征稿启事

《鸿利人》征稿啦!如果你是一位文字爱好者,热衷于用笔记录自己的喜怒哀乐,又或者你乐于分享,分享你的见闻与知识,让大家有所裨益。那请你快快给我们投稿吧!《鸿利人》因你的加入将变得更加精彩!

投稿内容:留意我们每期发出的征稿通知,根据相关要求投稿。

投稿方式:把稿件交由通讯员处(或各部文员),由通讯员统一交至总裁办企划课。作者投稿应尽量提交电子档,注意稿件配图需单独发送,并在稿件上注明部门、真实姓名、工号、联系方式等内容,以便发放礼品。

本启事长期有效,欢迎广大读者踊跃投稿!

